

中国民族贸易促进会 中国人民对外友好协会 中国国际贸易商会 长沙市人民政府 文件

博览会组委会〔2019〕1号

关于印发《2019 一乡一品国际商品博览会 总体方案》的通知

各相关单位：

经 2019 一乡一品国际商品博览会组委会核准，现将《2019 一乡一品国际商品博览会总体方案》印发给你们，请各地方人民政府、行业协会、相关企业，积极组织参展参会，给予支持。

特此通知。

附件：《2019 一乡一品国际商品博览会总体方案》



中国民族贸易促进会



中国人民对外友好协会



中国国际商会



长沙市人民政府

2019 年 9 月 7 日

附件：

2019 一乡一品国际商品博览会总体方案

一、指导思想

全面深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，响应习近平总书记提出的“一带一路”倡议，积极融入“一带一路”建设，整合一带一路沿线国家地区产业优势，推动民心相通、贸易畅通；全面实施中国一乡一品产业促进计划战略布局，吸纳社会力量共同推动国家品牌战略进程，助力品牌中国建设；构筑第一、二、三产业融合机制，促进地区特色产业健康发展；服务国家乡村振兴战略，搭建有效防止返贫产业平台。在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，让中国一乡一品产业促进计划成为人民美好生活的综合服务商。

二、基本原则

实行“政府指导、社会参与、市场运作、模式创新”的原则，按中国一乡一品产业促进计划的战略部署，全力打造具有国际化水平的一流品牌展会。

三、展会名称

2019 一乡一品国际商品博览会

2019 One Town One Product International

Commodities Fair (OTOPICF)

四、展会主题

一带一路一世界 一乡一品一梦想

五、展会定位

全国一乡一品品牌塑造宣传平台；

全国一乡一品模式推广互荐平台；

全国一乡一品商品产销对接平台；

全国一乡一品经济发展促进平台。

六、展会时间

2019 年 11 月 15-17 日

布展时间：2019 年 11 月 11-14 日

撤展时间：2019 年 11 月 18 日

七、展会地点

湖南长沙国际会展中心

八、组织机构

（一）批准备案单位

中华人民共和国商务部

（二）支持单位

中国国际贸易促进委员会

（三）主办单位

中国民族贸易促进会

中国人民对外友好协会

中国国际商会

长沙市人民政府

(四) 承办单位

中国民族贸易促进会一乡一品产业促进发展中心

长沙市会展工作管理办公室

长沙市商务局

长沙市农业农村局

长沙市文化旅游广电局

一乡一品科技产业有限公司

西麦克国际展览有限责任公司

中贸国资文化产业有限责任公司

(五) 媒体支持单位

国内媒体：CCTV-1、CCTV-13、CCTV-7、北京卫视、湖南卫视、首都经济报、新华社、中国新闻社、人民日报、光明日报、经济日报、中国日报、工人日报、农民日报、人民政协报、中国企业报、中国民族报、中国旅游报、中国商报、湖南日报、长沙晚报、今日中国、中国统一战线、中国政协、人民网、新华网、中国网、央视网、光明网、国际在线、中国新闻网、中国经济网、今日头条、新浪、搜狐、腾讯、凤凰网等。

境外媒体（含港澳台）：香港卫视、凤凰卫视、今日俄罗斯、澳大利亚广播、泰国中文、NHK、日本 CCTV、印尼美都、美国中文、加拿大新时代传媒、南非华新传媒、澳大利亚华夏、新西兰中华、澳大利亚澳话、奥地利华夏、美通社、

路透社等、联合早报、澳门日报、香港商报、巴西日报、中美邮报、文汇报、大公报、产经新闻，大阪关西时报、华侨时报、亚洲时报、朝日新闻网、雅虎网、FT 中文网、新西兰中华网等。

(六) 组委会

名誉主任：

李小林 中国人民对外友好协会会长
贺黎明 中国民族贸易促进会终身名誉会长
高 燕 中国国际贸易促进委员会会长
中国国际商会会长
胡衡华 中共湖南省委常委、长沙市委书记

主任：

胡忠雄 中共长沙市委副书记、市长
蓝 军 中国民族贸易促进会会长

副主任：

邱继兴 长沙市人民政府副市长
张福阳 中国民族贸易促进会常务副会长
于健龙 中国国际商会秘书长
张杨斌 中国人民对外友好协会办公厅主任
罗 纯 中国民族贸易促进会副会长
张 力 西麦克国际展览有限责任公司董事长

成员及成员单位：

王体泽 长沙市人民政府副秘书长

高德辉 中国民族贸易促进会副会长、秘书长
黄 健 中国民族贸易促进会副会长
汪培建 中国民族贸易促进会一乡一品产业
促进发展中心副主任
朱锦辉 长沙市委宣传部副部长
吴石平 长沙市农业农村局局长
高 伟 长沙市商务局局长
杨长江 市文化旅游广电局局长
陈树中 长沙市会展工作管理办公室主任
许 凡 长沙市接待服务中心主任
张作林 长沙县人民政府县长

长沙市政府办公厅、市委宣传部、市委网信办、市外事办、市台办、市公安局、市财政局、市住房和城乡建设局、市交通运输局、市农业农村局、市商务局、市文化旅游广电局、市卫生健康委、市应急局、市市场监管局、市城管执法局、市知识产权局、市政府物流与口岸办公室、市接待服务中心、市会展办、市贸促会、市工商联、长沙消防、各区、县、市政府、湘江新区经发局、湖南粮食集团、市城投集团、市轨道交通集团、市供电公司（市路灯管理所）、长沙县现代服务业服务中心、长沙国际会展中心。

（七）组委会秘书处

秘书处为组委会的办事机构，负责博览会的筹备、组织和实施等日常工作，在长沙设立相关工作小组负责对接

博览会招商和会议论坛工作，做好新闻宣传、公共服务和
安全保障、接待等工作。

秘 书 长：

邱继兴 长沙市人民政府副市长

执行秘书长：

王体泽 长沙市人民政府副秘书长

常务副秘书长：

陈树中 长沙市会展工作管理办公室主任

田永良 西麦克国际展览有限责任公司总监

勇新泉 中国民族贸易促进会区域经济工作
委员会主任

副秘书长：

朱锦辉 中共长沙市委宣传部副部长

吴石平 长沙市农业农村局局长

高 伟 长沙市商务局局长

杨长江 市文化旅游广电局局长

许 凡 长沙市接待服务中心主任

张作林 长沙县人民政府县长

马 旭 中国对外友好协会扶贫办主任

吴 蒙 中国国际商会双边合作部部长

杨子谦 中国民族贸易促进会副秘书长、

一乡一品产业促进发展中心副主任

秘书处长沙工作小组设有综合协调组、招展招商和会议

论坛组、新闻宣传组、公共事务和安保组、接待组等 5 个工作组。

九、展览展示

2019 一乡一品国际商品博览会规划展览面积 12 万平方米。将主要设置八大展区，具体如下：

（一）一乡一品国际合作展区：设置主宾国展区、亚洲地区、西亚非洲地区、欧亚地区、美大地区、国际组织展区展示境外各类特色一乡一品商品、特色旅游资源等。

（二）一乡一品扶贫展区：利用实物、文字、图片、新科技等展现方式，重点展示中央国家机关、各民主党派中央、中央企业、金融机构等扶贫攻坚工作。

（三）一乡一品地方特色优势文旅类产品展区：主要展示各地特色旅游产品、地域伴手礼、特色旅游服务产品等。

（四）一乡一品特色民宿展区：主要展示精品民宿、民宿预定服务平台、民宿设计、民宿家具、民宿建筑材料、民宿景观等。

（五）一乡一品标准化健康产品展区：健康服务机构、智能健康设备、特色健康食品、健康运动服务机构、健康服务电子产品、健康管理等。

（六）一乡一品产业服务展区：认证及检测服务、电商渠道服务、传统渠道服务、品牌推广服务、产业规划设计服务、营销服务、包装服务、OEM 服务、物流服务、园区服务、创新孵化园区服务等。

（七）一乡一品民族药与相关产品展区：主要展示地道药材、各民族医疗技艺、相关器材等。

（八）地方政府一乡一品主题展区：主要展示地方政府代表团脱贫攻坚成果、地方特色产业、名优特产品等。

十、同期活动

（一）开幕式

第一部分

1. 活动时间：2019 年 11 月 15 日 9:00-10:30
2. 活动地点：长沙国际会展中心 W1 馆
3. 活动规模：5000 人左右
4. 活动内容：党和国家领导人致开幕辞，外国政要致贺辞，湖南省主要领导致欢迎辞，主宾省领导、海外代表、省市代表、企业代表和主办方代表致辞，重大项目签约仪式等。

第二部分

1. 活动时间：2019 年 11 月 15 日 10:30-11:00
2. 活动地点：长沙国际会展中心
3. 活动内容：巡馆。

（二）一乡一品国际合作论坛

1. 主办单位：一乡一品国际商品博览会组委会
2. 承办单位：日本一村一品国际交流协会、亚太联盟总商会、中国民族贸易促进会一乡一品产业促进发展中心、一乡一品科技产业有限公司
3. 活动时间：2019 年 11 月 15 日 14:00-18:00

2019 年 11 月 16 日 9:30-18:00

4. 活动地点：长沙国际会展中心北登录厅二楼多功能厅

5. 活动规模：1000 人左右

6. 活动内容：邀请参展国内外政府代表团、中外政要及组委会主要领导，探讨如何围绕“共商、共建、共享”的原则，集思广益、凝聚共识、共同行动，促进国际间实施“一乡一品”国家间模式互荐、产品与标准的相互认同与经验的交流等。

（三）一乡一品全球采购商专项对接会

1. 主办单位：一乡一品国际商品博览会组委会

2. 承办单位：一乡壹品（北京）商贸有限公司

3. 活动时间：2019 年 11 月 16 日 14:00-17:00

2019 年 11 月 17 日 9:30-12:00

4. 活动地点：长沙国际会展中心北登录厅二楼多功能厅

5. 活动规模：2000-3000 人左右

6. 活动内容：提前采集参展商提报的参展产品信息，精准分类推送至合作采购商，并邀请展会期间意向合作企业一对一洽谈。在 11 月 16 日下午举行第一场对接会，参展企业与 300 家国内外知名采购商现场对接洽谈，在 11 月 17 日上午举行第二场对接会，参展企业与 500 家采购商现场对接洽谈。

（四）一乡一品项目投融资推介会

1. 主办单位：一乡一品国际商品博览会组委会

2. **承办单位：**北京中民康旅文化科技有限公司、中贸睿华投资管理有限公司
3. **活动时间：**2019 年 11 月 16 日 9:30-11:00
4. **活动地点：**长沙国际会展中心 W1 馆
5. **活动规模：**3000 人左右
6. **活动内容：**邀请参展地方政府、项目企业、投资机构、咨询机构等参会，分享成功案例，探讨产融合作模式，举行乡镇长对话、项目推介与对接、项目投融资对接活动。

（五）一乡一品电子商务发展论坛

1. **主办单位：**一乡一品国际商品博览会组委会
2. **承办单位：**中国民族贸易促进会产业融合工作委员会
3. **活动时间：**2019 年 11 月 15 日 13:00-18:30
4. **活动地点：**长沙国际会展中心北登录厅二楼多功能厅
5. **活动规模：**1000 人左右
6. **活动内容：**邀请全国知名电子商务公司、参展企业、投资机构、咨询机构，以及相关行业专家等参会，研讨一乡一品电子商务发展方向与项目运营等相关问题，分享成功案例，发布和对接项目。（备注：本次论坛将联合国内主流电商平台，分别在展会前后，对于参展企业举办线上产品预售活动、线上产品促销活动以及展会期间直播销售活动，时长均为一个月。）

（六）参展地方政府专项发布会

1. **主办单位：**一乡一品国际商品博览会组委会

2. **承办单位：**中国民族贸易促进会区域经济工作委员会、中国民族贸易促进会投资贸易促进局
3. **活动时间：**2019 年 11 月 15 日-17 日
4. **活动地点：**长沙国际会展中心北登录厅三楼
5. **活动内容：**在展馆区专门设立发布区域，供地方特色产业政策、招商政策、相关新产品、先进技术、品牌资讯等发布，每间隔 30 分钟举办一场，每场时长一小时。

（七）中国一乡一品（长沙）产业园（OTOP 谷）开工奠基礼

1. **主办单位：**中国民族贸易促进会、长沙市人民政府、广东万科投资发展有限责任公司
2. **承办单位：**一品广万(长沙)科技产业发展有限公司、一乡一品科技产业有限公司
3. **活动时间：**2019 年 11 月 17 日
4. **活动地点：**OTOP 谷工地
5. **活动规模：**200 人左右
6. **活动内容：**奠基仪式、产业园功能布局讲解、产业链相关意向入驻企业签约。

（八）2019 长沙市对日招商投资环境推介会

1. **主办单位：**长沙市人民政府
2. **承办单位：**长沙市商务局、长沙市工信局、长沙市贸促会、长沙市投资促进事务中心
3. **活动时间：**2019 年 11 月 16 日

4. 活动地点：华雅华天大酒店

5. 活动规模：200 人左右

6. 活动内容：通过领导会见、推介会、园区考察等多种形式聚焦产业合作，进一步加强日本先进制造业招商引资力度。

十一、来宾邀请

拟邀请党和国家领导人、外国政要、民主党派中央领导、相关部委领导、湖南省主办单位领导、各地方政府主要领导等；

拟邀请参展商 4500 家，专业采购商不低于 3000 人，专业观众 6000 人，其中境外参展企业占比 20%左右，境外专业观众人数占比 5%左右。专业观众来源包括：

（一）有实力信誉、有终端销售网络的经销商、代理商、分销商、配送公司及食品专供中心等。

（二）大型连锁商超、宾馆、酒店、餐饮企业、酒窖、机关学校团购单位等。

（三）网络电商、食品农产品批发市场、食品连锁店、产品专卖店、经营专柜、便利店等。

（四）国外驻华采购商、进口贸易商、行业协会、行业技术服务商、专业媒体等。

（五）银行、基金、保险、投资等机构等。

十二、配套服务

开通一乡一品国际博览会专业网站，提供在线参展、专

业观众在线登记、商品配对、品牌营销等服务，并在现场设立一乡一品服务专区，围绕服务商品的全生命周期，针对商品品质提升、优势产区保护、特色品牌打造、贸易流通优化、消费市场培育等环节邀请海内外各相关领域专业机构、企事业单位等，以展会为载体共同搭建资源整合、经验分享、理念传播、成果展示、国际交流的平台，为地区资源匹配、企业业务开拓、院校成果转化、用户产品体验做好全方位服务。

十三、宣传推广

加大宣传力度、注重氛围营造。制定完善的宣传计划和方案，发挥海外内媒体资源，共同做好展前、展中、展后宣传工作。

（一）召开新闻发布会

博览会分别于9月、10月在北京和长沙各举办一场新闻发布会，对国内外发布博览会信息。

（二）加大对专业渠道广告投放

加大展会在销售渠道、互联网采购、批发、贸易服务行业内的报刊、杂志、网络媒体、同类展会上的广告投放力度，提高博览会在行业内的曝光度。

（三）适时举办展会推介会

在境内外相关特色产品生产地、集散地或者同类品牌展会上举办展会推介会或者招商会。

（四）展前加大对公众的宣传

展前一个月，通过电视、广播、报纸、杂志、网站、公

交与道旗广告等形式进行博览会宣传，营造良好的氛围；展前一周，在展馆现场周边以大型喷绘、彩虹门、升空气球、彩旗等形式全面开展宣传。

（五）加强自媒体建设运营

建设开通 2019 一乡一品国际商品博览会官方网站、微博、微信等自媒体客户端，制定宣传计划，创新宣传形式内容，扩充粉丝量，提高关注度，更长期的服务参展企业。

（注：相关信息以参会报到时《会议手册》为准。）